

DAFTAR PUSTAKA

- Achadiyani A.Wiyono. *Peranan Teh dalam Kesehatan*. Bandung: UNPAD
- Achmad Imron Rosyadi. 2001. *Efisiensi Penggunaan Sumber Daya Untuk Memproduksi Teh Hitam Berkelanjutan*. Bandung: Disertasi, Univ.Padjadjaran.
- Anthor Junzhi.1993. *Laporan Peneltian Teh dan Kina*. Gambung: Bandung.
- Arnould, Eric., Price, Linda., and George Zinkhan. 2003. *Consumers*. New York: Firt Edition, McGraw-Hill.
- Ayiek A. Sih Sayekti. 2004. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Beberapa Bahan Pangan Penting dalam Pola Konsumsi Pangan Rumah Tangga di Indonesia*. Bandung: Desertasi, Universitas Padjadjaran.
- Balai Penelitian Teh dan Kina Gambung. 2005. *Hasil Analisa Komponen Beberapa Merek Teh*
- Basu Swasta dan T. Hani Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Edisi pertama, BPFE.
- Best, Roger J. 2000. *Market-Based Management: Strategies For Growing Customer Value And Profitabilit*. New Jersey: Second Edition, Prentice Hall.
- Bounds, Greg., Lyle York., Mec Adams., and Gipsie Rouney. 1994. *Total Quality Management: Quality Management For Production: Processing and services* London: Printice Hall International, Inc.
- BPD. 2003. *Provinsi Jawa Barat Bekerja Sama dengan BPS Jawa Barat*. Bandung.
- BPS. 2004. *Jawa Barat Dalam Angka*. Bandung
- . 2004. *Laporan Kota Cirebon Dalam Angka*.
- .2004. *Laporan Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Bekasi Menurut Lapangan Usaha Tahun 2003-2004: Bekerjasama dengan Perencanaan Pembangunan Daerah Kab. Bekasi*.

- 2004. *Laporan Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Cirebon Menurut Lapangan Usaha Tahun 2003-2004: Bekerjasama dengan Perencanaan Pembangunan Daerah Kab. Cirebon*
- 2004. *Laporan Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Purwakarta Menurut Lapangan Usaha Tahun 2003-2004: Bekerjasama dengan Perencanaan Pembangunan Daerah Kab. Purwakarta.*
- 2004. *Laporan Produk Domestik Regional Bruto Kecamatan di Kota Bandung.*
- 2004. *Laporan Produk Domestik Regional Bruto Kota Cirebon Menurut Lapangan Usaha Tahun 2003-2004: Bekerjasama dengan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Cirebon.*
- 2004. *Laporan Produk Domestik Regional Bruto Kota Depok Menurut Lapangan Usaha Tahun 2003-2004: Bekerjasama dengan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Depok..*
- Buel, Victor B. 1990. *Consumer Behavior in Marketing Action*. New Jersey: Prentice Hall. Inc., Englewood Cliffs.
- Bungaran Saragih. 2000. *Kumpulan Pemikiran : Agribisnis Berbasis Peternakan*. Bogor. IPB.
- Carlina Susanto Adiwilaga, Sri Dewi Irawati Insyaf. 2005. *Teh Sebagai Sumber Kesehatan dan Kebugaran*. Bandung: Disampaikan pada Simposium pada Tea Festival Indonesia.
- Cooper, Donald R., and Pamela, Schlinder. 2003. *Business Research Methodes*. North America: Seventh Edition, Mc Graw-Hill International.
- Cravens, David W. 2000. *Strategic Marketing*. USA: Fifth Edition, Mc-Graw Hill.
- Dadang Suryadi, Nana Subarna, A. Imron Rosyadi, dan Nurul Awalina. 2002. *Pengaruh Iklan Terhadap Prilaku Pembelian Konsumen Teh dalam Keluarga*. Bogor: Jurnal Agro Ekonomi, Vol. 20 N0.2, Pusat Penelitian dan Pengembangan Sosial Ekonomi Pertanian.
- Day, George S.1999. *Market Driven Strategy: Processes For Creating Value*. New York: The Free Press.

- Dede R.Oktini. 2002. *Pengaruh Karakteristik Pembeli dan Penjual Serta Unsur Produk Terhadap Tingkat Konsumsi Teh (Kasus Pada Konsumen Rumah Tangga di Daerah Pemasaran Kota Bandung)*. Bandung: Tesis, Universitas Padjadjaran.
- Djarkasih S, H.R.E. 2000. *Peranan Bauran Pemasaran KUD yang Melaksanakan Kemitraan di Bidang Pemasaran dengan Perusahaan Besar dan Menengah dalam Mencapai Keberhasilan Usaha*. Bandung.: Desertasi, Universitas Padjadjaran.
- Dolan, R.J.1991. *Strategic Marketing Management*. Boston: Massachusetts, Harvard Business School Publications.
- Dyah Hasto Palupi. 2005. *Potret Loyalitas Konsumen 2005*. Jakarta: SWA 02/XXI Februari.Edisi Melinium, PT. Loji Garfika Griya Sarana.
- Engel, James F., Blackwell, Roger D., and Miniard, Paul W. 1994. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fandy Tjiptono. 1999. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cetakan ketiga, Andi.
- Gordon, Ian H. 2002. *Competitor Targeting: Winning The Battle For Market And Customer Share*. Canada: National Liberyary.
- Gregorius Chandra. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Edisi Pertama, Andi.
- Griffin, Hill. 1995. *Customer Loyalty, How to Earn it How to Keep it*. Loxington: Books An Imprint of The Free Press.
- Gujarati, Damodar.1978. *Basic Econometrics*. New York: McGraw-Hill, Inc.
- Gumbira, Said, A.dan E, Harizt Intan. 2001. *Manajemen Agribisnis*. Indonesia: PT. Ghalia.
- Hamdi, M. 1999. *Analisis Perilaku Konsumen Produk Susu Cair PT. Ultra Jaya Bandung Dalam Rangka Merumuskan Bauran Pemasaran*. Bogor: Tesis, Institut Pertanian Bogor.
- Hermawan Kartajaya 2000. *Marketing Plus 2000: Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Hidayat A. 2000. *Keamanan Pangan*. Bogor: Balai Penelitian Bioteknologi Tanaman Pangan.
- ITC (*International Tea Committee*). 2004. *Annual Bulletin of Statistics*: London.
- Joko Sulistiyo. 2004. *Sehat dan Cantik dengan Teh*. Bogor: Pusat Penelitian Biologi.
- Kaman Nainggolan. 2000. *Upaya Membangun Jaringan Pemasaran Agribisnis Yang Terpadu Melalui Penguasaan Atas Sistem Informasi Pasar Agribisnis Nasional dan Global*. Jakarta: Pusat Pengembangan dan Informasi Pasar.
- Keegan, Warren J.1997. *Manajemen Pemasaran Global*. Terjemahan Alexander Sindoro. Jakarta: Jilid 1 dan 2, Prenhallindo.
- Kopthindo.2004. *Laporan Tahunan*. Bandung.
- Kotler, Philip dan AB. Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benjamin Molan. Jakarta: Edisi Milenium, Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. New Jersey: The Millennium Edition, Prentice Hall International Edition.
- Lamb, Chales W., Hair, Joseph F., and McDaniel, Carl. 2001. *Pemasaran*. Penerjemah David Octarevia. Jakarta: Salemba Empat.
- Lovelock, Christopher H., and Lauren K, Wright. 2005. *Principles of Service Marketing Management*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Maman Aristiana. 1997. *Manfaat Minum Teh*. Gambung, Bandung: Warta Pusat Penelitian Teh Dan Kina.
- Martini Pambayun. 2003. *Menjaring Perdagangan dan Perilaku Konsumen*. Bogor: Asosiasi Teh Indonesia (ATI).
- Masri Singarimbun dan Sofyan Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES.
- Miller, R.L., and R.E. Meiners. 1997. *Teori Ekonomi Mikro Interemediate*. Terjemahan Haris Munandar. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Moh. Nazir. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Cetakan ketiga, Ghalia Indonesia.
- Mohammad Jaffar. 1996. *Agribisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Badan Agribisnis, Departemen Pertanian.
- Murti, W. 2001. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Rokok Kretek Ringan*. Tesis, Institut Pertanian Bogor.
- Nana Subarna, dan Dadang Suryadi. 1999. *Pengaruh Unsur-Unsur Produk Mix Teh Terhadap Harga dan Jumlah Konsumsi Konsumen Dalam Rumah Tangga*. Gambung : Sosio Ekonomi Balai Penelitian Teh Dan Kina.
- Nana Subarna, Dadang Suryadi, dan Nurul Awalina. 2002. *Daya Substitusi Produk Minuman Teh Terhadap Minuman Teh dan Dalam Pasar Miunuman Penyegar di Tingkat Konsumen Dalam Rumah Tangga*. Gambung: Sosio Ekonomi Balai Penelitian Teh Dan Kina.
- Nirwana Sitepu. 1994. *Analisis Jalur*. UPT Jurusan Statistik. Bandung: FMIPA UNPAD.
- Nugroho J. Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bandung: Prenada Media.
- Nurjanah, E. 2000. *Analisis Karakteristik Konsumen dan Pola Konsumsi Sereal Sarapan*. Tesis, Institut Pertanian Bogor.
- Peter, J Paul., and Olson., Jerry C.,. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan Damos Sihombing. Jakarta: Jilid 1. Edisi 4, Erlangga.
- Porter, Michael E. 1997. *Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Terjemahan Agus Maulana. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Prathama Rahadja dan Mandala Manurung. 2000. *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.
- PTP. Nusantara VIII. 2004. *Laporan Bulanan Komoditi Teh*. Jakarta.

- Pusat Dinamika Pembangunan Universitas Padjadjaran. 1999. *Studi Strategi Kebijakan Pengembangan Agribisnis Buah-buahan Dengan Pola Kemitraan Antara Dunia Usaha Besar-Kecil*. Bandung: Univ. Padjadjaran.
- Pusat Studi Industri Dan Perdagangan (PSIP). 1999. *Studi Prospek Perkebunan Dan Industri Pengolahan Teh di Indonesia: 1999-2001 (Evaluasi Industri dan Prospek Pasar Domestik dan Global)*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Kewirausahaan Bina Mitra Sejahtera (LPK-BMS).
- Pusat Penelitian Teh dan Kina. 1997. *Kandungan Kimia dalam Teh*. Gambung Bandung.
- Rhodes, V James. 1985. *The Agricultural Marketing System*. United States of America: Second Edition, Printed in the
- Rismayani. 1998. *Analisis Kebijakan Produksi dan Pemasaran Minyak Goreng Kelapa Sawit dalam Kaitannya dengan Pemenuhan Kebutuhan Minyak Goreng Nabati di Sumatera Utara (Studi Kasus PTP-VI Sumatera Utara)*. Bandung: Desertasi, Universitas Padjadjaran.
- Rosida P. Adam. 2001. *Pengaruh Strategi, Taktik dan Nilai Pemasaran Terhadap Hasil Penjualan Ekspor Komoditas Teh (Survei Pada Perusahaan Perkebunan Teh Di Kabupaten Bandung)*. Bandung: Tesis, Universitas Padjadjaran.
- Rusidi. 1999. *Menyusun Usulan Penelitian*. Bandung: Program Pascasarjana Universitas Padjadjaran.
- Ruslina. S. 2003. *Teh 63: Butik Teh dari Pulau Formosa*. Jakarta: Swa 23/XX 17 November.
- Schnaars, Steven P. 1994. *Managing Imitation Strategies*. New York :The Free Press.
- Sekaran, Uma. 2000. *Research Methods for Business, A Skill-Building Approach*. America: Thirt Edition, John Wiley & Sons, Inc.
- Soekartawi. 2001^a. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- , 2001^b. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-hasil Pertanian, Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Rajawali Press
- , 2000. *Pengantar Agroindustri*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Soelaeman.2003. *Kuasai Lokal, Taklukan Global*. Jakarta: Swa 23/XX 17 November.
- Spillane, James J.1992. *Komoditi Teh Peranannya Dalam Perekonomian Indonesia*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sri Raharso. 2005. *Pengaruh Customer Delight terhadap Behavioral-Intentions Battery*. Jakarta: Usahawan No. 5/XXXIV Mei.
- Stanton, William J. 1993. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Edisi ke Tujuh, Alih Bahasa Y. Lamarto, Erlangga.
- Sucherly.1996. *Strategi Pemasaran dalam Industri Kayu Pengergajian dan Pengaruhnya terhadap Penjualan di Propinsi Jawa Barat: Bandung: Disertasi, Universitas Padjadjaran*.
- , 2003. *Peranan Manajemen Pemasaran Stratejik Dalam Menciptakan Keunggulan Posisional Serta Implikasinya Terhadap Kinerja Organisasi Bisnis dan Non Bisnis: Pendekatan 5 A*. Bandung: Pidato Pengukuhan Jabatan Guru Besar Dalam Bidang Ekonomi, Universitas Padjadjaran.
- Sudarmadi. 2005. *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: SWA 02/XXI Februari.
- Sudarmani Djoko. 2005. *Manfaat Gizi dan Kesehatan Teh*. Bandung: Disampaikan pada Simposium pada Tea Festifal Indonesia.
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Cetakan Pertama, Alfabeta.
- Suryatmo, F.A. 2003. *Diversifikasi Produk Hilir Teh Untuk Pengembangan Pasar Teh Indonesia*. Gambung: Balai Penelitian Teh dan Kina, Badan Penelitian Dan Pengembangan Pertanian Departemen Pertanian .

- Susenas. 2003. *Laporan Sensus Ekonomi Nasional*. Jawa Barat.
- Susi Evanita. 2003. *Pengaruh Terpaan Iklan TV Terhadap Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga di Kota Padang Sumatera Barat*. Bandung: Desertasi, Universitas Padjadjaran.
- Tampubolon, SMH..2002. *Sistem dan Usaha Agribisnis: Kaca Mata Sang Pemikir*. Bogor: Pusat Studi Pembangunan IPB dan USESE Foundation.
- Taufiq Amir M. 2004. *Manajemen Ritel*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiri Abadi.
- Tuhpawana P Sendjaja. 2000. *Strategi dan Kiat Pemasaran Bagi Produk Agribisnis Nasional Dalam Rangka Mengantisipasi Permintaan Pasar Ekspor*. Bandung: Seminar Agribisnis Nasional, Fakultas Ekonomi Univ.Padjadjaran.
- Ujang Sumarwan. 2004. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Walker, Orville C., Boyd, Harper., and Larreche, Jean Claude. 2003. *Marketing Strategic: A Decision-Focused Approach*.USA: Fourt Edition, International Edition, Mc-Graw Hill.
- Wilfridus B.Elu dan Weseley A.Mardikin. 1999. *Strategi Merek Sebagai Suatu Basis Keunggulan Bersaing: Suatu tinjauan dari Perspektif Resource-Based*. Jakarta: Majalah Usahawan No.08 TH XXVIII, Agustus.
- Wilkie, William L. 1994. *Consumer Behavior*. New York: Third Edition, Jhon Wiley & Sons Inc.
- Yamane, T. 1967. *Elementary Sampling Theory*. New York:: Prentice Hall. Inc., Englewood Cliff.